



**КОНТРОЛЬНО-СЧЁТНАЯ ПАЛАТА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА КОРОЛЁВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

ул. Коминтерна, д.8/1, г. Королёв,
Московская область, 141070 тел. 8 (495) 516-89-61

Первому заместителю главы
Администрации городского округа

Ю.А.КОПЦИКУ

от « 17 » апреля 2020 г. № 85

Уважаемый Юрий Анатольевич!

Направляю Заключение о финансово-экономической экспертизе муниципальной программы на 2020 - 2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», проведенной в соответствии со статьями 157, 268¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьей 9 Федерального закона «Об общих принципах организации деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», статьей 6 Положения о Контрольно-счётной палате городского округа Королёв Московской области, Планом работы Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области на 2020 год.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

С.М.Цыганкова

С.В.Сарапульцева
8(495)516-89-61

ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 31-э

Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области на проект муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020 - 2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

г. Королёв Московской области

15 апреля 2020 года

Основание: для проведения финансово-экономической экспертизы (далее – экспертиза): пункт 3.5. Плана работы Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области на 2020 год.

Предмет экспертизы: проект постановления Администрации городского округа Королёв Московской области «Об утверждении муниципальной программы городского округа Королёв Московской области на 2020 - 2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – проект постановления).

Цель экспертизы: подтверждение полномочий по установлению расходного обязательства, подтверждение обоснованности объема расходного обязательства, установление экономических последствий принятия нового расходного обязательства бюджета городского округа Королёв Московской области.

Объекты экспертизы: Администрация, Управление информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

Исследуемый период: 2020 - 2024 годы.

Сроки проведения экспертизы: 14 - 15 апреля 2020 года.

Результаты экспертизы:

Заключение Контрольно-счётной палаты городского округа Королёв Московской области (далее – Контрольно-счётная палата) подготовлено в соответствии со статьями 157, 268¹ Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – Бюджетный кодекс), пунктом 1 статьи 17¹ Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 9 Федерального закона от 7 февраля 2011 г. № 6-ФЗ «Об общих принципах организации деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований», статьей 39 Устава городского округа Королёв Московской области, статьей 6 Положения о Контрольно-счётной палате городского округа Королёв Московской области, утверждённого решением Совета депутатов городского округа Королёв Московской области от 27.11.2019 г. № 36/9.

Экспертиза проекта муниципальной программы не предполагает оценку общего социального, экономического эффекта от реализации муниципальной программы, определение масштаба и динамики негативных и позитивных социальных воздействий при принятии или непринятии муниципальной

программы.

Цели муниципальной программы:

Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ОМСУ городского округа и создание условий для осуществления гражданского контроля за их деятельностью;

Укрепления межнационального и межконфессионального мира и согласия;

Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Королёв Московской области;

Повышение качества жизни населения городского округа Королёв Московской области путем развития услуг в сфере туризма.

Срок реализации муниципальной программы 2020 - 2024 годы.

В рамках реализации муниципальной программы планируется выполнение 5 подпрограмм:

1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»,

2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»,

3. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»,

4. Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»,

5. Подпрограмма VI «Развитие туризма в Московской области».

Муниципальная программа городского округа Королёв Московской области на 2020 - 2024 годы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» разработана в целях формирования бюджета на 2020 год и на плановый период 2021 - 2022 годов, утверждена постановлением Администрации от 12 ноября 2019 г. № 1205-ПА (с изменениями от 11 февраля 2020 г. № 87-ПА).

Проект изменений подготовлен управлением информационной политики и социальных коммуникаций Администрации городского округа Королёв Московской области.

На основании письма Главного управления по информационной политике Московской области от 18.03.2020 № 36Исх-1099/04-01 вносятся изменения в плановые значения показателей.

Сведения об изменениях в перечне мероприятий подпрограмм представлены в таблице.

Наименование		2020	2021	2022	2023	2024
<i>Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»</i>						
<i>Изменение значений показателя</i>						

Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	Действующая редакция	102,7	102,88	103,04	103,21	103,39
	Проект	604,90	882,44	926,39	954,76	984,58
Целевой показатель 4 Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Действующая редакция	-	-	0,00	0,00	0,00
	Проект	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Методика расчета значений планируемых результатов реализации муниципальной программы представлена в таблице.

Целевой показатель 1 Информирование населения через СМИ	%	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	Действующая программа	I – показатель информированности населения в СМИ $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. $I = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}},$ где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{ТВ}}$ – телевидения; $V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий. $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}}$ где: C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания; $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования; k – коэффициент значимости: Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4 (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной вкладки (промо-распространение); 2. Коэффициент значимости радио – 0,1; 3. Коэффициенты значимости телевидения:
--	---	--	-----------------------	---

			– эфирное вещание – 0,05; – кабельное вещание – 0,05; – эфирное и кабельное вещание – 0,1; – спутниковое вещание /цифровое – 0,4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1. При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).
		Проект	V – Показатель уровня информированности населения в средствах массовой информации (ед.). Показатель направлен на увеличение объема информации в СМИ на одного жителя из числа целевой аудитории. $V = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{тв}} + V_{\text{си}}$ где: $V_{(\dots)}$ – уровень информированности посредством: $V_{\text{п}}$ – печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – радио; $V_{\text{тв}}$ – телевидения; $V_{\text{си}}$ – сетевых изданий $V_{(\dots)} = \frac{I_{\text{мо}} \times C \times k}{\text{Ца}}$ $I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, просмотров сетевого издания; k – коэффициент значимости; Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley). - Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05. - Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ/УКВ – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. - Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.

				4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2 Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). <i>Источником информации являются данные Муниципальных образований и Главного управления по информационной политике Московской области.</i> Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.
Целевой показатель 2 Уровень информированности населения в социальных сетях	балл.	Форма, разработанная ГУИП «Расчет показателей»	Действующая программа	A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A1 + A2 \cdot 4,$ где: 4 – коэффициент значимости показателя; A1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A1 = k1 + k2 + k3 + k4,$ где: k1 – коэффициент подписчиков, (балл); k2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k4 – коэффициент количества публикаций, (балл); $k1 = AR / AR_{\text{цел}},$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k2 = \Sigma / \text{просм} (AR_{\text{цел}} \cdot 30 \cdot N_{\text{мес}}),$ где: Σ – просм фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период; 30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; N_{мес} – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k3 = SI / (AR_{\text{цел}} \cdot 3 \cdot N_{\text{мес}}),$ где: SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k4 = N_{\text{пост}} / 480 \cdot N_{\text{мес}},$ где: N_{пост} – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц. Если $k1, k2, k3, k4 \geq 1$, то

				$k1, k2, k3, k4=1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. $A2$ – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A2 = \text{Notp} / \text{Nназн} + k_{об},$ где: Notp – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; Nназн – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\text{Notp} / \text{Nназн} = 1$ и $\text{Notp} > 150$, $k_{об} = 1,2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
			Проект	A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях. При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 + A_2 * 4, \text{ где:}$ 4 – коэффициент значимости показателя; A_1 – показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4, \text{ где:}$ k_1 – коэффициент подписчиков, (балл); k_2 – коэффициент просмотров публикаций, (балл); k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k_4 – коэффициент количества публикаций, (балл); $k_1 = AR / AR_{цел},$ где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; $AR_{цел}$ – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии); $k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{цел} * 34 * N_{\text{мес}}), \text{ где:}$ $\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

				34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; $N_{мес}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.); $k_2 = SI / (AR_{цел} * 2.6 * N_{мес}), \text{ где:}$ SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. $k_3 = N_{пост} / 480 * N_{мес}, \text{ где:}$ $N_{пост}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$ Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{цел}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал. A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об}, \text{ где:}$ $N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них; Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 250$, $k_{об} = 1.2$ При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.
--	--	--	--	--

Проведенной экспертизой в части объемов финансирования установлено, что объем финансирования муниципальной программы за счет бюджетных средств на 2020 - 2024 годы соответствует показателям проекта бюджета городского округа Королёв Московской области на 2020 год и на плановый период 2021 и 2024 годов.

Председатель
Контрольно-счётной палаты



С.М.Цыганкова